

RAPPORT FINAL 2021-2024
MAGHREB N° n° 47566UL
CAMPUS FRANCE N° 22MAG18

Titre du projet : Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb

Partenaire Français	Partenaire Marocain
Institution présentant le projet Université de Strasbourg Nom du responsable du projet Philippe VIALLON Laboratoire ou Unité de recherche LISEC UR 2310	Institution présentant le projet Université Mohammed V, Rabat Nom du responsable du projet Soumaya El Mendili Laboratoire ou Unité de recherche Destec
Partenaire Tunisien	
Institution présentant le projet Université de Tunis Nom du responsable du projet Mourad Ben Jelloul Laboratoire ou Unité de recherche « Gouvernance et développement territorial » GDT LR.21ES07	

Objet de la recherche (*Maximum 1000 caractères*) :

Ce projet vise à traiter des aspects communicationnels portant aussi sur la démocratie participative, les outils numériques de la bonne gouvernance, l'ouverture des espaces publics et le développement territorial dans les pays du Maghreb post-2011. Les réformes politiques et institutionnelles engagées ont mis en avant plusieurs projets de territorialisation, de régionalisation avancée, de concertation des acteurs et de participation citoyenne. Nous considérons qu'au Maghreb, où la logique de centralisation et de politique publique élitiste a démontré ses limites, la co-élaboration de stratégie de marketing territorial et de la labellisation peut constituer un outil d'accompagnement et de mise en œuvre de ces réformes. C'est pourquoi nous interrogerons l'apport de la communication publique dans la mise en œuvre de cette approche territoriale des politiques publiques fondées sur la prise en charge des spécificités des territoires et l'implication de leurs acteurs dans les programmes de développement. L'approche territoriale privilégie aussi le développement durable comme priorité dans le cadre de l'exploitation rationnelle des ressources et de la préservation de l'authenticité des lieux et des patrimoines mis en valeur. Le chantier de la régionalisation avancée dans certains pays du Maghreb (comme le Maroc) ou de la mise en place de décentralisation de l'action publique (cas de la Tunisie) ouvre une nouvelle dimension communicationnelle et territoriale.

Résumé des travaux (*Maximum trois pages, Arial 11*) :

L'évolution de la recherche empirique et l'enrichissement notionnel en communication publique appliquée aux territoires se poursuivent au Maghreb. L'analyse des communications dites locales, qu'elles soient régionales ou communales, a permis la consolidation de champs thématiques et professionnels comme la communication territoriale (Mégard et Deljarrie, 2009; Mégard et Rigaud, 2012; Awono,) ou la communication publique territoriale » (Cohen-Bacrie, 2008) ou bien de comprendre les apports spécifiques des sciences de l'information et de la communication, surtout dans leurs développements au Maghreb (Merah, Meyer, 2015; Merah, Meyer et El Mendili, 2021; Aoudia, Meyer et Merah, 2022) (Ghosn, Bendahan et Merah, 2020) (Akhiate, 2020). Les sujets liés à la communication dans et pour les territoires sont traités dans plusieurs disciplines et champs : sciences de l'information et dans les sciences politiques, géographie et aménagement des territoires, économie, sociologie urbaine, management, ... Cette pluridisciplinarité est riche de notions et de méthodes et permet d'approcher les problématiques partagées dans leur globalité. Plusieurs éléments ou aspects communicationnels récents, axés surtout sur le développement durable des territoires, rendent la nécessité d'une nouvelle étude qui va se construire sur ce qui a été fait par d'autres équipes de recherche sur la thématique.

Dans de précédents travaux, des équipes impliquées dans le projet LOTH, puis dans le PHC Maghreb 2017-2019 et actuellement dans le PHC Maghreb 2022-2024, ont déjà traité de l'émergence et de l'influence de la communication publique et territoriale intégrant différents acteurs territoriaux dans une démarche collective de valorisation d'un espace géographique spécifique. L'accent est mis également sur la dimension marketing des territoires au Maghreb au sens de Vincent Gollain, comme « l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels, pour influencer, en leur faveur, le comportement des publics visés par une offre différente et attractive dont la valeur perçue est durablement supérieure à celles des concurrents » (Gollain, 2014), mais aussi comme « un processus itératif et piloté de transformation accéléré du territoire visant à accroître l'attractivité et l'hospitalité de ce dernier en vue de poursuivre un développement territorial harmonieux aux yeux de l'ensemble des parties prenantes » (Chamard et Schlenker, 2014, p. 45).

Aujourd'hui, les stratégies mises en place sont de nature d'une communication dite « responsable » ou « durable », apte à permettre le développement d'activités, pensées ou non, visant la valorisation des territoires en mettant en avant leurs ressources dans leurs diversités : naturelles, patrimoniales, symboliques, techniques et surtout humaines comme dans de différents espaces et échelles de territoires au Maghreb : village, ville, région urbaine, suburbaine et métropolitaine. Autrement dit, ce travail pose la question de savoir dans quelle mesure le développement durable est privilégié dans les transformations territoriales au Maghreb. En effet, la communication territoriale responsable oscille entre deux logiques légitimes et complémentaires, mais pas toujours faciles à coordonner, à savoir d'une part, une réorganisation des territoires à la recherche de développement et de prospérité et, d'autre part, une recherche d'éthique pouvant faire le ciment de la communication des acteurs défendant les notions de durabilité et d'authenticité de la construction d'une meilleure image nationale et internationale.

Outre les conséquences économiques et sociales des bouleversements éco-systémiques annoncés dans les pays du Maghreb, les travaux présentés s'attachent également à étudier la manière dont les collectivités territoriales sensibilisent et informent les populations pour les préparer à certaines adaptations et modifications nécessaires de comportement. A cet effet, les dimensions d'approches qualitatives et quantitatives sont présentes dans les travaux de tous les auteurs.

Des études empiriques récentes et contextualisées ont été privilégiées, notamment avec les travaux de recherche menés dans le cadre d'une thèse, pour qualifier l'apport de la communication publique (et responsable) dans l'attractivité et la valorisation des territoires, mais aussi pour montrer comment une démarche communicationnelle – convoquant ou non une dimension médiatique et journalistique – devient un outil de marketing territorial au Maghreb. Une priorité a été accordée à l'analyse de tous les systèmes mis en place avec et à travers une dimension numérique.

Aussi, l'élaboration des stratégies de marketing territorial peut-elle constituer un outil de légitimation des petits et moyens territoires dans une décentralisation qui peine encore à s'affirmer, notamment en matière de projets d'aménagement structurants.

L'accompagnement et la concertation des parties prenantes du développement local sont incontournables dans la co-élaboration des projets de développement comme dans les situations de controverses ou de conflits d'aménagement territorial et au-delà, dans un avenir proche, dans un contexte de dynamique urbaine convoquant de plus en plus les technologies numériques.

La dimension virtuelle est également présente. Les territoires numériques s'imposent de plus en plus dans le giron de la communication publique par les nouvelles pratiques citoyennes et l'émergence des villes intelligentes, supposées apporter des solutions aux disparités sociales, économiques et environnementales par le recours aux technologies de l'information et de la communication.

Bilan des échanges (Noms, dates, lieux, objets) :

2022

Type de manifestations (colloques, séminaires, workshops, conférences...)	Intitulé de la manifestation	Date et lieu
Colloque international (équipe marocaine)	« La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »	Du 1 au 4 juin 2022 Tiznit, Maroc
Workshop (équipe marocaine)	« La rédaction des thèses et des articles scientifiques »	Le 03 juin 2022 Tiznit, Maroc
Colloque international (équipe tunisienne)	« Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »	Du 31 octobre au 03 novembre 2022 Sousse, Tunisie
Journées d'études (équipe française)	« Communication publique et numérique au service du développement durable au Maghreb »	Du 5 au 9 septembre 2022 Strasbourg, France

2023

Type de manifestations dans le cadre du projet PHC Maghreb	Intitulé de la manifestation	Date et lieu	Axe du projet Publications
Colloque international (équipe marocaine)	« ComSymbol « Justice, communication et usages des médias »	Le 2 et 3 Novembre 2023 Rabat, Maroc	Axe 1 Revue indexée Essachess – Journal for communication studies
Symposium de la Chaire UNESCO de l'Université de Strasbourg (équipe française)	« Médias sociaux et services numériques Business, innovation, durabilité »	Le 23 et 24 mars 2023 Genève, Suisse	Axe 1 Publication des articles en ligne avec DOI (en cours)
Séminaire doctoral (équipe marocaine)	« Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb »	Le 8 et 9 mai 2023 Rabat, Maroc	Séminaire doctoral Formation et avancement des travaux de recherche
Atelier de formation doctoral (équipe tunisienne)	« Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb »	Du 06 au 09 octobre 2023 Hammamet, Tunisie	Séminaire doctoral Formation et avancement des travaux de recherche

2024

Type de manifestations dans le cadre du projet PHC Maghreb	Intitulé de la manifestation	Date et lieu
Séminaire PHC (équipe française)	« Territoire, numérique, communication et innovation. Le cas du Maghreb »	Le 20 et 21 juin 2024 Strasbourg, France
Atelier de formation doctoral (équipe tunisienne)	« Développement des territoires et communication au Maghreb »	Du 12 au 15 novembre 2024 Tunis, Tunisie

Pré-soutenance des doctorantes de l'équipe marocaine	Doha BAABBOU et Nassima IDRISSE	15 novembre 2024 Tunis, Tunisie
Soutenance des doctorantes de l'équipe marocaine	Doha BAABBOU et Nassima IDRISSE	Le 18 décembre 2024 Rabat, FLSHR, Maroc
Séminaire doctoral, clôture, bilan et perspectives du projet (équipe marocaine)		Le 18, 19, et 20 décembre 2024 Rabat, Maroc

Formation diplômante :

Thèses en Cotutelle (en cours ou terminées) :

Thèse soutenue : doctorante Doha Baabbou

- Encadrée par Pr. Soumaya El Mendili, Pr. Nadia Moumen et Pr. Philippe Viallon,
- Co-direction de thèse avec l'Université de Strasbourg
- Le 18 décembre 2024 - Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V
- Titre de la thèse : « La recherche d'emploi par les lauréats universitaires sur LinkedIn, stratégies et outils numériques. Cas des lauréats de la FLSHR »

Thèse soutenue : doctorante Nassima Idrissi

Encadrée par Pr. Soumaya El Mendili et Pr. Nadia Moumen

Le 18 décembre 2024 - Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V

Titre de la thèse : « Fact-checking et fake news : dynamiques et enjeux de vérification dans les médias marocains »

Diffusion des résultats

Production scientifique (*En relation avec le projet et distinguer les publications « en préparation » des publications en révision ou acceptées, insérer les références, doi...*)

Ouvrages collectifs : équipe marocaine

- « L'intelligence territoriale : communication, transformation et développement durable », Ouvrage collectif, Edition FBADC, 2022, 364 pages. ISBN : 978-9920-30-799-4.
- « Covid 19 au prisme de la communication numérique au Maroc », ouvrage collectif, M. Bendahan et A. Nader, Edition Harmattan ; 290 pp. ISBN 978-2-14-028899-9.
- « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel », ouvrage collectif S. El Mendili et M. Bendahan, Édition FLSH de Rabat, 2024. 249pp. ISBN : 978-9920-40-695-6 (en cours de publication).

Ouvrage collectif : équipe tunisienne

- Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques, édition FSHS ouvrage collectif coordonnée par M. Ben Jelloul et M. Hellal, 2023. 485 pp. ISBN : 978-9938-44-037-9.

Ouvrages collectifs :

- *Social media & digital services : Business, innovation, sustainability/ Médias sociaux et services numériques - Business, innovation, durabilité*, V. Krebs et P. Viallon, en cours de publication
- « Communication, territoire et numérique au Maghreb », ouvrage coordonné par N. Aoudia, M. Ben Jelloul, S. El Mendili et P. Viallon, Édition Chaire Unesco Strasbourg, 2025, ISBN : 978-2-9598396-1-0

Interventions

2022

- Philippe Viallon et Farhat El Khoury « Les médias sociaux au service de la communication publique : l'exemple des ONT du Maghreb ».
- Nadia Ibouten, Soumaya El Mendili « La communication dans les projets scientifiques collaboratifs, un levier de performance ? ».
- Fadoua Maroub et Mohamed Bendahan « Campagne électorale numérique du RNI sur Facebook. Tecno-discours et représentations des territoires : campagne politique ou publicitaire ? ».
- Doha Baabbou, Soumaya EL Mendili et Philippe Viallon, « Le digital et les médias sociaux : opportunité d'attractivité pour les territoires. Cas de la marque Wecasablanca ».
- Said Chakouk, Abderrahmane Ez-Zahout, Fatima Ezzahra Rafiq, « L'impact des influenceurs des réseaux sociaux sur l'image corporelle des adolescents : Cas des influenceurs d'Instagram et de Snapchat ».
- Saad Chemaou, Stefan Bratosin, Mohamed Bendahan, « Participation aux projets de développement local : vers une acculturation des pratiques entrepreneuriales ».
- Mourad Ben Jelloul « Communication territoriale et émergence de l'économie sociale et solidaire : Etude de l'expérience de l'association de protection des Oasis de Jemna (Sud de la Tunisie) ».
- Mohammed Hellal, « Le développement de l'agritourisme en rapport aux « territoires » au cap-Bon (Tunisie) : Gouvernance et communication territoriale ».
- Philippe Viallon, Farhat El Khoury, « Sites internet et communication touristique : les Offices nationaux du tourisme du Maghreb à l'œuvre ».
- Nadia Moumen, Doha Baabbou, Nassima Idrissi, « La digitalisation au service de la relance post-Covid du tourisme maghrébin ».
- Mohamed Bendahan « Communication, valorisation, identité et labellisation : vers des territoires touristiques médiatisés ».
- Soumaya EL Mendili, Nada Idoumejjod « Implications de la crise sanitaire sur la fonction communication interne en entreprise : Cas des établissements d'hébergement touristique au Maroc ».
- Yassine Akhiate, Mehdi Najeb et Issam Aridal « Marketing territorial à l'épreuve du Marketing digital pour un développement touristique durable des collectivités territoriales ».
- Taha Bouchaddakh et Mohamed Hellal (Université de Gabès et Université de Sousse - Tunisie) « Le challenge de la digitalisation au service de gouvernance et de communication territoriale : Cas de la commune de Houmt Souk (Djerba) ».

Workshop

Les exposés méthodologiques ont porté sur les thématiques suivantes :

- « Construction du projet doctoral et choix du sujet de recherche », P. Viallon
- « Méthodologie de recherche en sciences de l'information et de la communication », M. Bendahan
- « Accès à l'information et démarche de ressources documentaire numérique », S. Chakouk
- « Collecte des données et Techniques d'enquêtes », M. Hellal
- « Formulation d'une problématique de recherche », S. El Mendili
- « Rédaction d'un article scientifique », M. Ben Jelloul

- « Publication des travaux de recherche - Indexation », J. El Ouafa

Séminaire Strasbourg

- Soumaya EL Mendili, « Post-crise sanitaire Covid-19 : mesures entreprises pour L'accompagnement des coopératives ».
- Mohamed Bendahan, « l'Ancrage des recherches en SIC : limites de l'interdisciplinarité ».
- Doha Baabbou, « L'influence des réseaux sociaux sur les pratiques de recherche de l'emploi chez les jeunes ».
- Yassine Akhiate, « Industries culturelles comme outils de la valorisation territoriale : le cas des services audiovisuels au Maroc ».
- Mourad Ben Jelloul, « Communication et gouvernance ouverte en Tunisie post révolutionnaire : défis et enjeux de la transition démocratique ».
- Philippe Viallon, « Formalisation du projet PHC ».

2023

Genève

- Mohcine Kabbadj, PhD Student, University Mohamed V-Agdal, Morocco, Mohamed Bendahan, Professor, University Mohamed V-Agdal, Morocco. « Le numérique au service de la santé : la digitalisation du système de santé au Maroc enjeux et limites ». Symposium de Genève (Suisse) le 23 et 24 mars 2023.
- Soumaya El Mendili, Professeure de l'Enseignement Supérieur en SIC, Laboratoire « Langue, Traduction, Communication et Culture » (LT2C), Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohamed V, Rabat, Maroc. « Impact des TICs sur les habitudes de travail : Entre opportunités et défis du télétravail. Le cas des entreprises marocaines ».
- Doha Baabbou, PhD Candidate, Université Mohammed V de Rabat, Morocco. « Pip Pip Yalah : du groupe Facebook à l'application mobile pour le covoiturage ».
- Mohamed Bendahan, Professeur, Université Mohammed V de Rabat, Morocco. Chemaou Saad, Doctorant, Université Paul Valéry Montpellier, France and l'Université Mohammed V Rabat, Morocco. « Regards sur la médiatisation des pratiques d'entrepreneuriat social dans les réseaux sociaux au Maroc ».
- Cédric Hounnou, PhD Candidate, Université de Strasbourg. « La communication des entreprises françaises pour le développement durable sur Facebook. Le cas des banques françaises . »

Séminaire Rabat

- Philippe Viallon, « Comment analyser l'image dans une thèse ? ».
- Mohammed Bendahan, « Rédaction des articles scientifiques dans des revues indexées ».
- Yassine Akhiate, « Répondre à un appel à communication et rédaction de la thèse/ Squelette de la thèse ».
- Said Chakouk, « Analyse des données textuelles (IRAMUTEQ, SPSS) ».
- Jamal El Ouafa, « La détermination et la formulation des questions et des hypothèses de recherche ».
- Faouzi Zarai, « Les outils de gestion des références bibliographiques ».
- Cédric Hounnou, « L'approche socio discursive de l'analyse des médias sociaux : l'exemple de Facebook pour des élections ».
- Doha Baabbou, « Présentation travaux de thèse ». Séminaire PHC Maghreb.
- Cédric Hounnou, « Présentation travaux de thèse ». Séminaire PHC Maghreb.
- Saad Chemaou, « Présentation travaux de thèse ». Séminaire PHC Maghreb.

Séminaire Hammamet

- Mohamed Bendahan, (Université Mohammed V de Rabat, Maroc), « Relation enseignant/doctorant ».

- Mourad Ben Jelloul, (LR, GDT, Université de Tunis), « Relation doctorants/structure de recherche ».
- Soumaya El Mendili, (Université Mohammed V de Rabat, Maroc), « La problématique ».
- Philippe Viallon, (Université de Strasbourg, France), « Les hypothèses ».
- Yassine Akhiate, (Université Mohammed V Rabat, Maroc), « La méthode qualitative dans une recherche de doctorat ».
- Mohamed Hellal, (Université de Sousse, Tunisie), « La recherche bibliographique ».
- Maimouna Sogodogo (PHC, France), Université de Strasbourg, « Réseaux sociaux et e-santé : Gestion et régulation des commentaires sur les pages d'e-santé ».
- Nassima Idrissi, (PHC Maroc/France) « Fake news et formes de contrôle de l'information. Cas du fact-checking au Maroc ».
- Farhat El Khoury, (PHC, France), « Dire et ne pas dire : la controverse dans le discours médiatique ».
- Cédric Hounnou, (PHC, France), « Un président sur Tiktok et Instagram : analyse d'une stratégie de communication pour l'électorat jeune ».
- Doha Baabou, (PHC Maroc/France) « Communication digitale et médias sociaux : évolution et changement de comportement des jeunes diplômés marocains demandeurs d'emploi ».

2024

Séminaire Strasbourg

- Soumaya El Mendili, Université Mohammed V, Rabat, Les défis de communication de l'ONSSA dans la promotion de l'autorisation sanitaire auprès des coopératives agricoles : Entre sensibilisation, accessibilité et confiance des consommateurs.
- Mohamed Bendahan, Université Mohammed V, Rabat, La communication territoriale au service du développement local.
- Yassine Akhiate, Université Mohammed V, Rabat, Les écarts communicationnels entre les médias télévisuels marocains vs étrangers lors du séisme d'El Haouz ».
- Redoine Hasbane, Université Mohammed V, Rabat, Représentation et impact des médias de masse sur les enjeux environnementaux au Maroc.
- Saïd Chakouk, Université Mohamed V, Rabat, Transition numérique du tourisme à Marrakech : stratégies et perspectives des professionnels face à la pandémie de Covid-19.
- Cédric Hounnou, Université de Nancy, Pratiques discursives et interactions sur les médias sociaux. De la communication à l'accommuniqué.
- Doha Baabou, Université Mohammed V, Rabat, La recherche d'emploi par les lauréats universitaires, stratégies et outils numériques. Cas des étudiants de l'UM5.
- Nassima Idrissi, Université Mohammed V, Rabat, Fake news et nouvelles formes de contrôle de l'information. Cas du fact-checking au Maroc.
- Mourad Ben Jelloul, Université de Tunis, Vers un nouveau modèle de gouvernance territoriale dans la troisième république tunisienne.
- Mohamed Hellal, Université de Sousse, La régénération de la zone touristique à Djerba dans le contexte post crise du tourisme de masse : l'exemple du tourisme médical.

Séminaire doctoral Tunis

- Philippe Viallon (Université de Strasbourg) : « Intelligence artificielle et recherche : entre le bien et le mal ».
- Soumaya El Mendili (Université de Rabat) « La revue de la littérature scientifique et l'exploitation des études antérieures lors de la préparation de la thèse ».
- Nadia Moumen (Université de Rabat) et Mourad Ben Jelloul (Université de Tunis) « La construction de la problématique et les hypothèses ».
- Pré-soutenances des doctorantes de l'équipe marocaine le 15 Novembre 2024.
- Présentation de l'avancement des travaux des doctorants impliqués dans le projet.

Actions de valorisation des résultats pour le développement (*Maximum 2 page*) :

- *Collaboration et partenariat entre chercheurs : soutenance de thèses, évaluation des articles, coordination d'ouvrages,*
- *Soutenance des doctorantes marocaines, membres du Projet le 19 Octobre lors de la clôture du projet en présence des chefs du projets et tous membres;*
- *Climat chaleureux du travail*
- *Réseaux de recherche durable : perspective*

Observations :

Tous les partenaires ont regretté que les collègues algériens aient été écartés de la dimension institutionnelle de cette recherche, nous avons continué à travailler ensemble de manière officieuse.