

De L'IMAGE à L'IMAGINAIRE

Sous la direction de
Riadh Ben Rejeb

L'image est un mystère, une mode, un attrait, un rejet, un effroi...

Elle façonne, fixe et détermine nos remparts, notre imaginaire, notre parole...

Elle est – aussi et surtout – celle qui limite, élargit le seuil de l'intelligible, notre ligne d'horizon.

Quel imaginaire dans un monde marqué par le virtuel ?
L'image n'est-elle pas en train de s'opposer à l'imaginaire ?

Qu'il s'agisse d'image publicitaire, de propagande politique, de film pornographique ou de silence de signes, l'image reste le véhicule majeur pour vaincre, convaincre, influencer, façonner nos modes de pensée et les strates géologiques de nos comportements séculaires et mouvants.

Comment sont perçues les notions d'image et d'imaginaire dans la civilisation *islamo-arabe* ? Le harcèlement de notre solitude et le rapt de notre *collectif* sont-ils aussi une figure imposée de ce qu'est l'image ?

Cette livraison collective s'interpelle, nous interpelle, fixe et nous renvoie à ce qui reste à définir...

De L'IMAGE à L'IMAGINAIRE

Riadh Ben Rejeb

sous la direction de
Riadh Ben Rejeb



De L'IMAGE
à L'IMAGINAIRE

ouvrage collectif